



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO

PP EM INFORMÁTICA APLICADA

Rua Dom Manoel de Medeiros, s/n. - Dois Irmãos CEP: 52171-900

Recife - PE

Fone: 081-3320-6000

www.ufrpe.br

IDENTIFICAÇÃO	
DISCIPLINA: Inovação Projetos de Software	CÓDIGO: PGIA7333
CARGA HORÁRIA TOTAL: 60 h	NÚMERO DE CRÉDITOS: 04
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 4 h	TEÓRICAS: 4 h PRÁTICAS: 0 h
PRÉ-REQUISITOS: Engenharia de Software	
CO-REQUISITOS: Nenhum	
SEMESTRE/ANO DE APLICAÇÃO:	

EMENTA
Caracterização das abordagens dirigidas à inovação. Especificação e introdução de atividades centradas à inovação no workflow de processos de desenvolvimento e de gerenciamento de projetos de software. Experimentação de práticas dirigidas à inovação para a concepção, especificação e prototipação de produtos de software diferenciados em relação ao <i>status quo</i> .

CONTEÚDOS
<ol style="list-style-type: none">1. Processo de Design<ol style="list-style-type: none">1.1. Descoberta;1.2. Interpretação;1.3. Ideação;1.4. Experimentação;1.5. Evolução.2. Estratégias de Inovação<ol style="list-style-type: none">2.1. Avaliação do Mercado;2.2. Modelagem de Negócio;2.3. Resolução Criativa de Problemas;2.4. Técnicas Centradas no Usuário;2.5. Pensamento Empreendedor;2.5. Abordagens Inovadoras e suas Características.3. Estratégias de Negócio<ol style="list-style-type: none">3.1. Compartilhamento;3.2. Mercado de Nicho;3.3. Economia da Gratidão;3.4. Economia do Grátis.

BIBLIOGRAFIA
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: <ol style="list-style-type: none">1. IDEO. Design Thinking Toolkit for Educators, 2011. Disponível em: <http://www.designthinkingforeducators.com/>2. BROWN, T. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010..3. KIM, C.; MAUBORGNE, R. A estratégia do oceano azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: <ol style="list-style-type: none">1. OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. Business Model Generation. John Wiley & Sons, 2010.2. RIES, E. A Startup Enxuta (The Lean Startup). São Paulo: Lua de Papel, 2012.

3. VIANNA, M.; VIANNA, Y.; ADLER, I.; LUCENA, B.; RUSSO, B. **Design Thinking: inovação em negócios.** Rio de Janeiro: MJV Press, 2012.
4. BOTSMAN, R.; ROGERS, R. O que é meu é seu - como o consumo colaborativo vai mudar o nosso mundo. Porto Alegre: Bookman, 2011.
5. ANDERSON, Chris. **Free** – grátis: o futuro dos preços. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.